

Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้



สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

- คอนเทนต์มีคุณภาพ ไม่ต้องพึ่งเอเจนซี่ 100%
- ผู้บริหารเข้าใจภาพใหญ่ และควบคุมทิศทางการตลาดได้
- คนที่วางกลยุทธ์ก่อน... คือคนที่ได้ตลาดไปก่อน

📅 8 พฤษภาคม 2569

🕒 09.00 - 16.00 น.

📍 รร.จัสมินซิตี กรุงเทพฯ

SPEAKER

นักรบ ประดับจันทร์

วิทยากรการตลาด SEO



@wactraining



089 0242475



สมัครอบรม
Register

เมื่อ AI Search และระบบอัจฉริยะของ Google เข้ามาเปลี่ยนเกมการตลาดออนไลน์ องค์กรที่ยังทำ SEO แบบเดิม กำลังถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อ “ผู้บริหารและทีมการตลาดยุคใหม่” ที่ต้องการเข้าใจทั้ง SEO Strategy, AI Prompt Engineering และการสร้าง Entity Authority เพื่อให้แบรนด์ถูกมองเห็น เชื้อถือ และถูกเลือก ทั้งโดยคนและโดย AI

นี่ไม่ใช่คอร์สสอนทำบทความ แต่คือ คอร์ส “วางระบบการเติบโตระยะยาว” ให้ธุรกิจของคุณในยุค AI

คอร์สนี้ได้เรียนอะไรบ้าง

- Framework วางกลยุทธ์ SEO คนตั้งแต่ Research → Content → Technical → Authority → ROI
- เทคนิคทำ AI Prompt แบบมืออาชีพ (R-C-T-F Framework)
- เข้าใจ Core Web Vitals, Crawlability, Indexing แบบไม่ต้องเป็นสายเทคนิค
- เทคนิคสร้าง Backlink คุณภาพ และ Digital PR อย่างมีกลยุทธ์
- วิธีสร้าง Brand Entity ให้ติด Knowledge Graph
- Workshop ลงมือทำจริง
- Checklist ใช้งานได้ทันทีหลังจบการอบรม



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

วัตถุประสงค์การอบรม

- ให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจโครงสร้าง SEO ยุคใหม่ ตั้งแต่ Algorithm, E-E-A-T จนถึง AI Search
- สามารถวางกลยุทธ์ Keyword, Topic Cluster และ Competitive Strategy ได้อย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI (เช่น ChatGPT, Gemini ฯลฯ) สร้างคอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่ Copy-Paste
- เข้าใจการสร้าง “Entity Authority” เพื่อให้ Google และ AI มองเห็นแบรนด์อย่างมีตัวตน
- วัดผล วิเคราะห์ และปรับปรุง ROI จาก SEO ได้จริงด้วย GSC และ GA4
- เปลี่ยน SEO จากต้นทุน → เป็นเครื่องจักรสร้างยอดขายระยะยาว

โครงสร้างและเนื้อหาการอบรม

ส่วนที่ 1 : SEO Strategy & Foundations

Step 0	Mindset & Core Logic
	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจกฎเหล็ก: Google Algorithm Timelineอัปเดตเทรนด์ AI • เจาะลึก 5 มหาระบบ (The Big 5 Systems) กระจุกหลังของ Google
Step 1	Strategic Research & Planning การวางแผนกลยุทธ์และการค้นคว้าข้อมูล
	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนด KPIs และเป้าหมายธุรกิจ • วิเคราะห์ Keyword Research & Search Intent • วิเคราะห์คู่แข่ง & ความยากง่าย (Keyword Difficulty) • วางกลยุทธ์รับมือ AI Search & E-E-A-T • Topic Clusters & Topical Authority
	Special Focus: AI Search & SGE
	<ul style="list-style-type: none"> • AI Visibility: ทำอย่างไรให้ AI มองเห็น • Optimizing Content Format for AI • Building Brand Entity for AI Trust
Step 2	On-Page & Content Excellence การปรับแต่งเนื้อหาและโครงสร้างหน้าเว็บ (On-Page SEO)
	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้าง Content ด้วย AI & Prompt Engineering



Outline: สูตรลัดวางแผนกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้พื้นฐาน On-Page SEO (HTML & Structure) ● Internal & External Linking ● การใช้ WordPress SEO Plugins (RankMath / Yoast)
Step 3	Technical Foundation พื้นฐานทางเทคนิคที่ Google ต้องการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) ● Crawlability & Indexing ● Schema Markup (Structured Data) ● HTTPS & Mobile Optimization ● Canonical Tags & Duplicate Content
Step 4	Off-Page Authority การสร้างชื่อเสียงและลิงก์จากภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> ● Backlink Strategy (Quality over Quantity) ● Outreach & Digital PR ● Local SEO & Google Business Profile ● Social Signals & Brand Mentions
Step 5	Measurement & Analytics การวัดผลและการวิเคราะห์ข้อมูล
	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Search Console (GSC) Mastery ● Google Analytics 4 (GA4) & User Behavior ● Rank Tracking & Competitive Intelligence
Step 6	Optimization & ROI การปรับปรุงผลลัพธ์และความคุ้มค่า
	<ul style="list-style-type: none"> ● Content Refresh & Update Strategy ● Conversion Rate Optimization (CRO)

ส่วนที่ 2 : AI Prompt for SEO Content

Step 0	AI Pre-Flight Check (เตรียมความพร้อม) Data & Context Preparation
---------------	---



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

	<ul style="list-style-type: none"> AI Access: เตรียมบัญชี ChatGPT Plus / Gemini Advanced / Etc. ให้พร้อมใช้งาน Context File (ข้อมูลตั้งต้น): เตรียมข้อมูล 4 ส่วนใส่ Notepad เพื่อ Copy ส่งให้ AI Target URLs: เลือกลิงก์คู่แข่งเพื่อถอดรหัสโครงสร้าง <p>Workshop: The Context Builder</p>
Step 1	<p>Research & Strategy</p> <p>Phase 1: หาข้อมูลและวางโครงเรื่อง</p>
	<ol style="list-style-type: none"> Identify Intent: วิเคราะห์ว่าคนค้นหา “ต้องการอะไร” Competitor Audit (หา Content Gap): เจาะลึกสิ่งที่คู่แข่งพลาด เพื่อสร้าง Title/H1 ที่เพิ่ม CTR Architect Outline (H2): นำจุดอ่อนมาสร้างเป็นโครงเรื่องที่สมบูรณ์ <p>Workshop: The Strategy Blueprint</p>
Step 2	<p>Prompt Engineering</p> <p>Phase 2: การใช้เครื่องมือ R-C-T-F</p>
	<ol style="list-style-type: none"> Define Role (R): เซตกรอบความรู้ “รับบทเป็น [อาชีพ] ที่มีประสบการณ์...” Set Context (C): บอกบริบท (Target Audience, Platform, Goal) Assign Task (T): สั่งงานย่อยทีละส่วน (Chain of Thought) Specify Format (F): ระบุหน้าตาผลลัพธ์ (HTML, Bullet points, Table)
Step 3	<p>Content Production</p> <p>Phase 3: สายพานการผลิตเนื้อหา</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Step 1 Draft Intro: เขียนบทนำให้ดึงดูด (PAS Framework / Answer First) Step 2 Expand Body: ขยายความทีละ H2 (ทำซ้ำจนครบ) Step 3 Visuals & Alt Text: หาภาพประกอบและเขียน Alt Text Step 4 Craft Meta: สร้าง Title/Description ที่ดึงดูด CTR ใช้ Content Gap ด้วย Step 5 Generate Key Takeaways & TOC & FAQ: สรุปเนื้อหาและสร้างสารบัญและคำถามที่พบบ่อย <p>Workshop: Assembly Line</p>



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

Step 4	QC & Optimization Phase 4: ตรวจสอบคุณภาพและเติม E-E-A-T
	<ul style="list-style-type: none"> • Fact Check: ตรวจสอบความถูกต้อง (ตัวเลข, วันที่, ชื่อเฉพาะ, ลิงก์) • Add Human Touch: เติม E-E-A-T (ประสบการณ์ส่วนตัว, Case Study, รูปจริง) • Internal Linking: เชื่อมโยงบทความ <p>Workshop: The Humanizer Challenge</p>

ส่วนที่ 3 : Entity Authority for AI Search Strategy

Module 0	ยุทธการเปลี่ยนผ่าน SEO จาก "คำค้นหา" สู่ "ความหมาย"
Module 1	Entity Decoding ถอดรหัส "ตัวตน" ที่ Google มองเห็น เจาะลึก Concepts: Things not Strings, Knowledge Graph และวิธีที่ AI ทำความรู้จักโลก
Module 2	The Identity Blueprint แบบแผนการระบุตัวตนให้ชัดเจน การจัดการข้อมูล N-A-P, การทำ Identity Resolution และการเชื่อมโยง Social Profile ให้เป็นหนึ่งเดียว
Module 3	Internal Authority การวางโครงสร้างเว็บไซต์ให้ทรงพลังด้วย Google Search Console
Module 4	External Authority ยุทธวิธีสร้างพลังอ้างอิงจากภายนอก (Real E-E-A-T)
	<ul style="list-style-type: none"> • The Entity Audit วิธีตรวจสอบว่า AI "จำ" คุณได้หรือยัง • เทคนิคการอ่านค่า Brand SERP, วิเคราะห์ Knowledge Panel และการเช็คสัญญาณ Search Suggestion เพื่อวัดผลความสำเร็จ

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร / เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการวางกลยุทธ์ SEO ระยะยาว
- ผู้จัดการการตลาด / หัวหน้าทีม Content / Digital
- ทีม PR และสื่อสารองค์กรที่ต้องการสร้าง Brand Authority



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

- ธุรกิจที่ต้องการเข้าใจ AI Search ก่อนคู่แข่ง
- องค์กรที่ต้องการลดต้นทุนโฆษณา และสร้าง Traffic แบบยั่งยืน

ระยะเวลา: 6 ชม. / 09.00- 16.00 น.

>> ลงทะเบียนสำรองที่นั่งอบรม: [คลิกที่นี่](#) <<

ประวัติวิทยากร: อาจารย์นัทธม ประดับจันทร์

การศึกษา

- ระดับปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตภูเก็ต)
- Certificate of completion SEO Training course by Moz



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

- Certificate of completion Moz Advanced SEO tactics & Strategy

เกี่ยวกับวิทยากร

อดีตพนักงานประจำ ค้นพบคุณค่าของงานวิทยากรสอนสร้างอาชีพด้าน SEO & Digital Marketing เปลี่ยนชีวิตตัวเอง และผู้อื่นด้วยความรู้ที่ลงมือทำงานได้ผลจริง

ลุยทำงานด้าน Search Engine Optimization วิเคราะห์และวางระบบการเพิ่ม Web Traffic & Conversion Goal

ประสบการณ์การทำงาน

2548-2550 Webmaster บริษัทเอกชนด้าน 3D Architecture

2551-2553 Freelance การสร้างเว็บไซต์และการตลาดออนไลน์

2554-2557 Webmaster ดูแลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่

2558 – ปัจจุบัน

- ให้บริการด้านฝึกอบรมการตลาดออนไลน์
- วิดีโอให้ความรู้ฟรีใน Youtube มากกว่า 140 วิดีโอ ผู้สมัครเรียนวิดีโอคอร์สมากกว่า 4,000 ครั้ง
- วิทยากรรับเชิญให้กับภาครัฐ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สสว. ในหัวข้อการตลาดออนไลน์
- วิทยากรรับเชิญให้กับมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชน

2560 – ปัจจุบัน

- วิทยากรสอน SEO
- ดูแลการตลาดออนไลน์ SEO ให้เว็บไซต์ขายของออนไลน์ทั้งขนาดเล็ก-ใหญ่

ความเชี่ยวชาญ

- Website WordPress: การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
- Google Ads: การลงโฆษณาใน Google
- Google SEO: การทำให้คอนเทนต์ติดในหน้าแรก Google Search



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

ประสบการณ์การอบรมให้กับบริษัท องค์กร และมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ



การชำระค่าอบรม

การโอนเงิน

- โอนเงินบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารยูโอบี



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

ชื่อบัญชี: บจก. ก้าวหน้าเลิร์นนิ่ง

เลขที่บัญชี 865-184-978-0

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 4,890 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และยังไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย)

อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

พิเศษ!

ลดทันที 10% เมื่อสมัครอบรม 3 ท่านขึ้นไป

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้าเช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตรมายังอีเมลนี้

วรางคณา ไชยเผือก

โทร. 089-0242475 อีเมล warangkana@wactrainingservice.com

หมายเหตุ

1. กรุณาชำระทันทีหลังจากเจ้าหน้าที่แจ้งยืนยันการจองอบรมทางอีเมล
2. ใบเสร็จรับเงินลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้

